



Social Network Analysis

Rede social é uma estrutura formada por nós (pessoas ou entidades) e ligações entre estes nós (qualquer tipo de relação entre as entidades). Social Network Analysis (Análise de Redes Sociais) busca entender os padrões de relacionamento dentro de uma rede e vem ganhando cada vez mais espaço nos mais distintos ramos de atividades. Um exemplo desta aplicação pode ser visto no ambiente de Telecom onde o estudo de redes garante mais uma vantagem competitiva (diminuição na taxa de churn, cross-sell, segmentação, dentre outras aplicações).

O workshop terá a duração de 14 horas, divididas em dois sábados. O objetivo é descrever aplicações de mercado, abordar e descrever as métricas mais utilizadas, conceito de comunidades, mostrando casos reais e aplicados além de muitos exercícios.

Tópicos a serem abordados:

Primeiro Período, sábado dia 14/11:

- Introdução ao SNA
- Aplicações do SNA
- Conceitos do SNA
- Aplicações
- Métricas de Centralidade
- Modularidade
- Exercícios

Segundo Período, domingo dia 15/11:

- Introdução ao software Gephi
- Exercícios
- Discussão sobre outras ferramentas
- Aplicação

Descrição:

- O que é SNA;
- Conceitos e teoria sobre a técnica (tipo de redes, comunidades, papéis);
- Exercícios sem software (cálculos na mão).
- Métricas de Centralidade (Degree, Influence, Clustering, Closeness, Betweenness) e Comunidade (Resolution List, Recursive);
- Apresentação e demonstração de softwares;
- Fluxo e Boas Práticas.

Data: 14/11 (sábado) e 15/11 (domingo)

Local: CONRE-3 – Rua Itapeva 366 Conj.21 – Bela Vista (SP/SP)

Horário: 9:00 às 12:00 e 14:00 às 18:00

Instrutor: Adriana Silva

Público - Alvo: Interessados em conhecer a análise, não existe pré-requisitos

Material: O material será fornecido, em papel, para os alunos. Cada aluno deverá trazer seu notebook.

Investimento:

Estatísticos com registro em dia no CONRE ou aluno do Bacharelado em Estatística:

- R\$ 520 à vista ou 2xR\$ 271 ou 3xR\$ 184 no cartão de crédito

Para todos os demais casos

- R\$ 780 à vista ou 2xR\$ 406 ou 3xR\$ 276 no cartão de crédito

Adriana Silva é graduada em Estatística pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp – 2008) e Mestra em Ciências: Estatística e Experimentação Agronômica pela Universidade de São Paulo (ESALQ/USP – 2012). Monitorou a turma de pós graduação do curso Análise de Dados e Data Mining, na FIA, em 2010, na qual atualmente ministra aulas de Regressão Linear, Logística e Árvore de Decisão, Social Network Analysis, além de aulas aplicadas em R, SPSS e SAS. Adriana é certificada em SAS Base Programming, SAS Predictive Modeler Using SAS Enterprise Miner 6, e tem experiência em projetos analíticos na área de modelagem, Regular Price Optimization e Social Network Analysis. Atualmente está como Gerente de Big Data Analytics na ABD (Abril Big Data – Editora Abril).

REALIZAÇÃO

COOPERest
Cooperativa Paulista de Trabalhos Estatísticos e Similares